
Reporte Anual Directiva 2009



Diciembre 18 del 2009

Agenda

- Resumen Ejecutivo
- Evaluación 2009
- Objetivos Corporativos 2009
- Reporte de Finanzas
- Reporte de Recursos Humanos
- Reporte de Marketing
- Reporte de Tecnología
- Agradecimientos

Resumen Ejecutivo

- El año 2009 fue un año de muchos aciertos y desafíos para la organización y a pesar de todo se pudieron alcanzar los objetivos principales.
- La directiva 2009 ha trabajado arduamente para sacar adelante a la organización a pesar de la renuncia de dos miembros importantes de la directiva.
- Las tácticas que JUVE ha implementado en este fueron:
 - Eficiencia en todas las áreas
 - Recaudación de fondos

Resumen Ejecutivo

- Las tácticas implementadas ha ayudado a la organización a responder a las necesidades de los miembros y comunidad.
- La comunidad nos apoyo con su asistencia el dia de la gala.

Evaluación 2009

- La directiva hizo un análisis de todas las áreas de la organización e identificó los siguientes puntos:

- **Logros**

- La crisis presupuestaria que JUVE ha enfrentado en años anteriores ha sido solucionada en un 50%.
- El formato de las reuniones fue modificado para atraer mas miembros (tópico del mes/minutos de buenas noticias)
- Se consiguió sitios gratuitos con la tecnología necesaria para tener reuniones y eventos de calidad.
- Se crearon nuevos group lists para mejorar la comunicación con los miembros actuales y comunidad.
- Reembolsos por gastos relacionados con JUVE fueron realizados a tiempo.
- Nuevos JUVE reglamentos fueron creados para ser eficientes.

Evaluación 2009

- Refrigerio en las reuniones.
- Se consiguió dinero suficiente para la pre-organización del JUVE gala.
- Se trabajó arduamente para que la gala sea un éxito total.
- JUVE sirvió de sponsor en la cuarta conferencia estudiantil organizada por el grupo PorColombia y también se colaboró en la gala de NAHN.

– Mirando Hacia El Futuro

- Desarrollar estrategias de marketing y relaciones públicas para atraer nuevos miembros.
- Tener una directiva comprometida al 100% durante el año de funciones.
- Crear más reglamentos basados en los inconvenientes que se presenten.
- Planear la organización de la gala con anticipación.
- Aprovechar las ventajas de la página web.

Evaluación 2009

- Culminar una una la presentation oficial de JUVE en un formato de power point.
- Crear una lista de contacto de todos los miembros y comunidad para hacer llamadas personales e invitarlos a nuestros eventos.
- Invitar a los miembros a que envíen sus perfiles para ser publicados en la página web.

Objetivos Corporativos 2009

- Reorganización interna
 - Organización de la directiva para ser eficientes en lo que hacemos.
- Incrementar visibilidad de JUVE
 - Promover la organización mediante el uso de nuestra página web, nuevos group lists y flyers.
- Incrementar el numero de miembros
 - Agregar tópicos educacionales en las reuniones mensuales para que exista mas interés en la organización.

Objetivos Corporativos 2009

- Establecer reglamentos internos para la organización
 - Llevar un control estricto de la actividades realizadas en la organización e impulsar una disciplina profesional de los miembros.
- Incrementar el presupuesto operacional de la organización
 - Realización de actividades con enfoque financiero

Reporte de Finanzas

- Se elaboró un plan estratégico para cumplir los objetivos trazados.
- Se cancelaron ciertas deudas del pasado y todos los gastos del 2009 también han sido cancelados.
- Se crearon requerimientos operacionales para hacer uso de los fondos de JUVE y poder llevar un mejor control financiero.
- Se cobró membresías a 18 miembros de los cuales 7 personas son miembros nuevos en la organización. Membresías nos dio un ingreso de \$540 en este año.
- Se implementó una iniciativa llamada "JUVE Cajita Feliz" para coleccionar donaciones durante nuestras reuniones y seminarios.

Reporte de Finanzas

- Se decidió dar una contribución monetaria de \$100 a los líderes de los seminarios para gastos relacionados con los mismos.
- La mayor parte del dinero recaudado este año ha sido mediante membresías, donaciones, rifas, y contribuciones voluntarias.
- JUVE cuenta con \$423.34 en la cuenta bancaria y \$89.50 petty cash.
- Todos los gastos administrativos y comunitarios han sido cubiertos con el presupuesto del 2009.
- El departamento financiero se ha regido por los siguientes principios: Liderazgo, Solvencia, Transparencia y Puntualidad.

Reporte de Recursos Humanos

- El departamento de recursos humanos se enfoca en las siguientes areas: Formularios, Base de Datos, Miembros, Reclutamiento.
- La información de los miembros de JUVE ha sido mantenida al dia mediante el proceso de reaplicación.
- Las listas de contactos para el envio de boletines han sido limpiadas para llegar a la comunidad efectivamente.
- Se creó un nuevo group list llamado comunidad@juventudecuadoriana.org para agregar a las personas que asisitieron a nuestros eventos este año.

Reporte de Recursos Humanos

- Se visitó sitios públicos para hablar de la organización y atraer nuevos miembros.
- Se estableció el programa de reconocimiento para nuevos miembros.
- Se reclutó a 7 miembros nuevos.

Reporte de Marketing

- El departamento de marketing se enfoca en comunicación y la creación de materiales de marketing para promover nuestros servicios.
- Marketing es una de las áreas que necesita mas atencion en JUVE y se esta trabajando para llegar y atraer a la comunidad.
- Este departamento trabaja paralelamente con el resto de departmantos para alcanzar los objetivos establecidos y difundir la información necesaria.
- JUVE tiene dos main groups lists:
 - Info – para recibir información de la comunidad.
 - Miembros – para enviar información a la comunidad.

Reporte de Marketing

- En este año se creó un nuevo group list:
 - Comunidad – para enviar información a personas de la comunidad que se han hecho presentes en los eventos de este año.
- Se está estableciendo relaciones profesionales con medios de prensa para que nos den espacio de publicar nuestros eventos.
- Toda información con respecto a seminarios y reuniones es enviada vía email y medios de prensa con dos semanas de anticipación.
- Llamadas telefónicas a personas de la comunidad es otra estrategia que se ha implementado este año.

Reporte de Tecnologia

- Se estableció un plan estratégico para tener una visión de los objetivos que se quieren cumplir.
- Se estableció la publicación de perfiles profesionales de los miembros de la directiva en la página web.
- Información sobre seminarios y reuniones ha sido publicada activamente en la página web.
- Todos los miembros de la directiva fueron entrenados para darle un mejor uso a la página web.
- Se reorganizó la estructura de la página web.

Agradecimientos

- Trabajo en equipo es la clave para alcanzar los objetivos trazados.
- JUVE agradece a:
 - Miembros de JUVE
 - Presentadores
 - Urban Health Plan – Plaza del Sol Health Center
 - Make The Road New York
 - UJA Federation of New York
 - Visiting Nurse Service of New York
 - Consulado Ecuatoriano
 - Casa Ecuatoriana
 - Comunidad en general

Agradecimientos

- Auspiciates del JUVE Gala:
 - Citibank
 - Mecca Contracting
 - Fidelis
 - Maria Caruncho
 - Business Technology Consulting Group